

Communiqué de presse

Migros Vaud veut récompenser avec son Grand Prix, un projet innovant portant sur l'engagement sociétal, culturel ou durable

Ecublens, le 27 février 2023 – A nouveau cette année, Migros Vaud organise à travers le Pour-cent culturel Migros, un Grand Prix destiné à récompenser un projet qui apporte des réponses nouvelles à des problèmes sociaux, une proposition culturelle inédite ou une avancée technologique en termes de durabilité.

En 2021, afin de fêter son 75^e anniversaire, Migros Vaud a décerné dix prix Coup de cœur d'un montant de CHF 7'500.- chacun et un Grand Prix de CHF 75'000.- à des projets novateurs de la vie associative vaudoise. Souhaitant pérenniser ce soutien et ainsi renforcer son engagement sociétal auprès de projets locaux, la coopérative organise à nouveau cette année un Grand Prix qui récompensera un unique projet innovant d'un montant d'une valeur de CHF 30'000.-.

Si l'innovation, est au centre du Grand Prix Migros Vaud, elle doit s'appliquer à des projets s'engageant pour la cohésion sociale et qui apportent des solutions destinées au plus grand nombre. Sur le plan culturel, la nouveauté est aussi attendue dans le rapport au public, dans l'utilisation de technologies « vertes » et responsables, pour ne donner que quelques exemples. Les dossiers retenus devront également promouvoir une éthique et des valeurs alignées à celles de Migros Vaud.

Comment y participer ?

Avant de s'inscrire, les candidats sont invités à lire le règlement du Grand Prix Migros Vaud qui se trouve sur le site Internet de Migros-engagement, à cette adresse : <https://www.migros-engagement.ch/fr/subvention/vaud>. Sur cette même page, se trouve le formulaire d'inscription.

Le délai d'inscription est fixé au 1^{er} mai 2023.

Renseignements complémentaires : 058 568 30 50 ou par mail au service.culturel@gmvd.migros.ch