

Communiqué de presse

Migros Vaud reste proche des Vaudois-es en 2022 et consolide sa position de leader

En 2022, Migros Vaud a maintenu une position solide sur le marché avec un chiffre d'affaires net de 1'104,2 millions de francs. Ce résultat est en recul de -37,0 millions de francs (-3,24%) par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison d'un retour à la normale après deux années marquées par la crise sanitaire. Avec un nombre de passages en caisse atteignant les 31 millions de client-es, la coopérative consolide cette année encore sa position de leader et elle reste ainsi l'enseigne préférée des Vaudois-es.

Ecublens, le 3 avril 2023 – L'année 2022 a été marquée par des défis sans précédent. La guerre au cœur de l'Europe a révélé la fragilité de nos systèmes et le commerce de détail en a ressenti les effets, notamment avec la hausse des prix des matières premières et de l'énergie. Malgré ces difficultés, Migros Vaud a su avancer avec détermination et a entretenu son lien fort avec la population vaudoise et ses fournisseurs.

La coopérative vaudoise a par ailleurs connu des résultats contrastés selon ses secteurs d'activité. Avec un chiffre d'affaires net de 1'104,2 millions de francs en 2022, la coopérative enregistre, un recul de -37,0 millions de francs (-3,24%) par rapport à l'exercice précédent.

Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud, souligne : "Dès les premiers mois, l'année 2022 nous a confronté à de grands défis. Lorsque je regarde en arrière je suis fier de l'engagement et du savoir-faire dont nos collaboratrices et collaborateurs ont fait preuve. La coopérative a répondu aux attentes sur de nombreux fronts simultanément au profit de la clientèle, de la population, de son personnel et de ses propriétaires les coopératrices et coopérateurs."

Le cœur de métier fait mieux que l'année de référence 2019

Les Supermarchés et Hypermarchés ont enregistré un chiffre d'affaires net de 957,8 millions de francs en recul de -36,1 millions de francs (-3,63%) par rapport à l'exercice précédent. Ce résultat marque un retour aux habitudes de consommation d'avant COVID-19 et il est en croissance de +14,0 millions de francs (+1,48%) par rapport à l'année de référence 2019 (p.m. 943,8 mio francs).

Cette tendance positive a pu s'observer sur notre assortiment Bio avec notamment l'introduction de produits Demeter et aussi sur nos produits labellisés « De la région. Pour la région. ». Le mode de consommation local et biologique s'est donc accru durant l'année 2022 de respectivement +6.40% et de +2.13% en comparaison à 2021.

Notre gamme de produit Migros Daily a également contribué à cette croissance en répondant aux besoins de notre clientèle en recherche de produits frais, de qualité et déjà préparé. Enfin, la tendance pour des produits à base végétale, notamment au travers de notre gamme V-Love, s'est confirmée encore cette année avec une augmentation de +6.25% par rapport à 2021.

Migros Vaud a également permis de renforcer le positionnement du groupe Migros sur le marché de la santé en introduisant deux shop-in-shop Misenso ainsi qu'un shop-in-shop Zur Rose dans deux hypermarchés de la coopérative.

La remontée du secteur Gastronomie et Restauration

Après la levée de l'ensemble des restrictions lié au COVID-19 en février 2022, le secteur de la Gastronomie et de la Restauration a connu une augmentation de +7,3 millions de francs de son chiffre d'affaires net (+47,56%) par rapport à l'exercice précédent. La coopérative a, par ailleurs, modernisé deux de ses restaurants : Métropole Lausanne et Chablais Centre Aigle.

Modernisation et diversification de son réseau de magasins

Poursuivant son ambition de proposer des magasins modernes et attrayants, la coopérative a rénové et transformé les Supermarchés et Hypermarchés suivants : M Oron, MM Payerne, MMM Métropole Yverdon et MMM Chablais Centre Aigle.

En parallèle, deux nouveaux Migros Partenaires ont ouvert, il s'agit des MP Pontaise et MP Bavois.

Des nouveautés et des exclusivités chez Micasa, SportXX et Bike World

Du côté des Marchés Spécialisés*, la coopérative a investi afin d'offrir un premier étage flambant neuf à sa clientèle au Micasa Etoy et une enseigne Micasa Home proposant un assortiment élargi dans le Centre Commercial Migros Crissier. Elle a également élargi sa gamme de produits en ouvrant la première enseigne Bike World sur sol vaudois, spécialisée dans le vélo, à Romanel-sur-Lausanne. Finalement, le SportXX de Crissier propose un concept innovant « Strong body. Strong Mind. », une nouveauté lancée en avant-première à Crissier et à Schönbühl (BE).

** Marchés spécialisés : Micasa, Melectronics, SportXX, Do it + Garden, Obi, Bike World.*

La modernité et la durabilité en ligne de mire

Migros Vaud a poursuivi ses efforts afin d'atteindre ses objectifs climatiques ambitieux. Elle a notamment continué à investir dans la baisse des émissions de CO₂ liées à ses activités visant un réseau de vente moderne et plus efficient écologiquement, une mobilité d'entreprise plus durable et un accroissement de la production d'électricité et de l'autoconsommation d'énergies renouvelables produites sur ses sites.

Le recyclage du plastique, un projet initié par le groupe Migros en octobre 2021, a continué de s'étendre en 2022. Favorisant une économie circulaire, il permet à la

clientèle de retourner ses emballages plastiques en filiale dans un sac de collecte. Un écogeste qui contribue à boucler le cycle du plastique : les emballages ainsi récoltés sont recyclés à hauteur de 95%. L'engagement de Migros en faveur de la réduction du plastique s'inscrit dans une approche globale, fondée sur les principes de la réduction, de la réutilisation et du recyclage. A l'heure actuelle, plus de 100'000 sacs de collecte des plastiques recyclables ont été vendus.

Un engagement sociétal fort

La coopérative a entrepris de nombreuses actions de soutien et de solidarité via son Pour-cent culturel, au travers duquel 7,7 millions de francs ont été distribués dans les domaines de la culture, du social, du sport, de la formation et des loisirs.

En 2022, la coopérative a contribué financièrement à la réalisation de plus de 200 projets culturels et sociaux dans le canton de Vaud. Elle a également organisé en collaboration avec l'École-club Migros, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la troisième édition de son événement encourageant celles-ci à se lancer dans l'entrepreneuriat.

Notre responsabilité comme employeur

Migros Vaud s'engage comme aucune autre entreprise en faveur de la formation, de la santé et de l'inclusion. Elle offre ainsi à ses collaboratrices et collaborateurs des conditions de travail modernes et attrayantes.

La coopérative a, par ailleurs, pu valider à nouveau sa certification EQUAL-SALARY, en plus des labels We Pay Fair de l'Université de St-Gall et Friendly Workspace. Ces reconnaissances attestent de l'importance accordée par la coopérative à assurer un environnement de travail sain, moderne et équitable.

La formation continue est restée, une nouvelle fois cette année, d'une importance capitale pour Migros Vaud. En 2022, 3'893 formations ont été données à son personnel, soit l'équivalent de plus de 22'500 heures. Du côté des apprentie-s, ce sont près de 80 jeunes qui ont débuté leur apprentissage au sein de la coopérative. Un engagement reconnu lors de la 15^e édition du Prix entreprises formatrices, décerné par Économie Région Lausanne (ERL) et la Ville de Lausanne, par l'octroi d'une mention spéciale du Jury soulignant son dévouement constant à l'encadrement des jeunes en apprentissage.

Finalement, le 18 juin 2022, Migros Vaud a eu le plaisir de clôturer en beauté les célébrations de son 75^e anniversaire avec l'ensemble de son personnel. Une occasion de remercier les collaboratrices et les collaborateurs qui œuvrent chaque jour au service de la population. Une soirée pleine d'émotions caractérisée par la joie d'être enfin réuni-es pour fêter ce jubilé.

Tous les faits qui ont marqué Migros Vaud en 2022 sont relatés dans son rapport d'activité, disponible dès à présent sur internet : rapport2022.migrosvaud.ch

Pour toutes informations, n'hésitez pas à contacter le Service Communication et Affaires culturelles au 058 574 66 00 ou par mail à presse@gmvd.migros.ch.

(Comm.)

Photos accompagnant le communiqué de presse :



1_Anton Chatelan Directeur de Migros Vaud

© Migros Vaud



2_Modernisation et diversification de son réseau de magasins : le MMM du Chablais Centre Aigle est flambant neuf.

© Migros Vaud



3_L'assortiment Bio est en pleine croissance

© Migros Vaud



4_Notre responsabilité comme employeur : 80 jeunes ont débuté leur apprentissage au sein de la coopérative.

© Migros Vaud