



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Migros Vaud est un nouveau sponsor du FC Lausanne-Sport

Migros Vaud et le FC Lausanne-Sport ont signé un accord de partenariat pour les prochaines saisons. Les deux entités se réunissent autour de 3 axes : l'espace famille, l'accueil des spectatrices et spectateurs et des invité-es. Migros Vaud et le LS sont fiers de cette nouvelle collaboration.

Lausanne, le 30 juin 2021 - Acteur incontournable du quotidien des Vaudois-es, Migros Vaud démarre une collaboration avec le LS. Le nouveau stade de la Tuilière, l'engagement du club envers les familles et la proximité du centre Migros 1032 Romanel sont les éléments déclencheurs de ce partenariat.

Migros Catering services devient le partenaire catering officiel du LS pour l'ensemble de ses matchs à domicile. Les chefs de Migros Catering services régaleront les papilles du public se rendant dans les différents espaces d'hospitalité du stade. Migros Vaud intègre également l'espace famille qui proposera de nombreuses animations autour du stade, de même qu'un accueil dédié au match. Ce soutien permettra ainsi au LS d'élaborer avec Migros Vaud de nouvelles animations pour les enfants et leurs familles. Enfin, la proximité avec le centre Migros 1032 Romanel offre une capacité importante de places de parc supplémentaires pour le public, intégrées dans le plan de mobilité du club. Cette collaboration permettra au LS de pouvoir accueillir ses fans dans les meilleures conditions.

Vincent Steinmann, Directeur Commercial & Marketing du LS : « Nous sommes heureux d'entamer cette nouvelle collaboration. Migros Vaud est un acteur phare du canton, très investi dans le quotidien de la population vaudoise. Cette collaboration augure la mise en place d'un accueil de qualité pour nos fans et nos invité-es, nous nous en réjouissons. Il s'inscrit également dans la volonté affichée du LS de développer son lien avec les familles du canton. Le soutien de Migros Vaud, enseigne préférée des familles vaudoises depuis de nombreuses années, est dans ce sens une récompense pour tout le travail effectué par nos équipes au sein du club. »

Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud : « Nous sommes heureux d'afficher les couleurs de Migros Vaud aux côtés de celles d'un club phare de notre canton le Lausanne-Sport. Le fair-play, le respect et la solidarité sont des valeurs que nous partageons. Être partenaire de cet événement sportif qui rassemble les Vaudois-es est une grande fierté. »

Le FC Lausanne-Sport est fier de ce partenariat. Le club tient ici à remercier l'ensemble des membres de la direction de la coopérative vaudoise pour les échanges fructueux qui ont rendu possible ce partenariat. Il augure une belle histoire pour le club et ses supporters.

Légende de la photo



Anton Chatelan, Directeur de Migros Vaud, et Vincent Steinmann, Directeur Commercial & Marketing du FC Lausanne-Sport, ont foulé la pelouse flambant neuve du stade de la Tuilière, célébrant leur nouvel accord de partenariat.

Contacts presse

Migros Vaud :

Service Communication & Affaires culturelles

Téléphone : 058 574 66 00

Mail : presse@gmvd.migros.ch

FC Lausanne-Sport :

Vincent Steinmann - Directeur Commercial et Marketing du FC Lausanne-Sport

Téléphone : 079 592 97 93

Mail : vincent.steinmann@lausanne-sport.ch