



COMUNICATO STAMPA

Buchs, 22 giugno 2018

***nju* by xLaeta - il Gruppo Mibelle lancia la linea beauty con la star di YouTube tedesca**

Il Gruppo Mibelle ha iniziato una collaborazione con la famosa influencer tedesca xLaeta per lanciare la linea di bellezza *nju*. L'assortimento di prodotti per la cura dei capelli contiene una linea base e una produzione a serie limitata. Gli allegri prodotti sono ispirati da xLaeta e concepiti insieme a lei. La linea *nju* sarà disponibile a partire da metà luglio presso i negozi dm in Germania e Austria e a partire da ottobre anche in Svizzera presso i negozi Migros.

Il Gruppo Mibelle ha ampliato la propria gamma di prodotti e lancia insieme alla star di YouTube xLaeta la linea di bellezza *nju*. Il marchio rappresenta la gioia di vivere dell'amata influencer e delle tante giovani donne e ragazze che amano godersi la vita ed essere sempre pronte a nuove scoperte. L'assortimento di prodotti per la cura dei capelli consiste in una linea base "sparkle on *nju* roses" e una serie limitata "inspire with *nju* cocos". Tutti i prodotti sono vegani, dermatologicamente testati e senza silicone, sono inoltre arricchiti con glitter, brillantanti e piccole sorprese in stile xLaeta. A partire da metà luglio i prodotti *nju* saranno ufficialmente disponibili in Germania presso i negozi dm. In Svizzera i prodotti saranno disponibili a partire da ottobre in tutti le maggiori filiali Migros.

Un grande sogno che diventa realtà

Capelli lunghi e biondi, una predilezione per le rose e tutto ciò che luccica e brilla: Questa è Julia, meglio conosciuta come xLaeta. La star di YouTube di 22 anni originaria di Colonia rientra da cinque anni fra le maggiori personalità del mondo dei social media, grazie a oltre un milione di follower. La studentessa amante della bellezza e del fashion gioisce enormemente di potersi avvicinare ancora di più ai propri fan con una sua linea di prodotti: "Con la linea di prodotti *nju* si realizza un grande sogno!". Come il suo pseudonimo xLaeta (laeta - lat. lieto – con una x anteposta), anche il nome del marchio *nju* è un neologismo tipico degli screenager ed è composto dalle parole "new" e Julia.

Creato dal Gruppo Mibelle

Il proprietario del marchio e il produttore dei prodotti *nju* è il Gruppo Mibelle. L'azienda Migros è specializzata da 60 anni nella produzione e nella commercializzazione di marchi propri di cosmesi per il commercio all'ingrosso e di marchi esclusivi. Grazie alla collaborazione con xLaeta il Gruppo Mibelle cattura un grande trend: "La linea *nju* è stata creata appositamente per una nuova generazione, che desidera essere in contatto emotivo e strettamente personale con un marchio e la sua ambasciatrice", spiega Andrea Gloor, brand manager del Gruppo Mibelle, "e proprio questo è il ruolo di xLaeta".

Ulteriori informazioni su *nju* e xLaeta sono disponibili su www.be-nju.com.



Il comunicato stampa in formato elettronico e il materiale illustrativo adatto alla stampa è disponibile all'indirizzo:

<http://www.mibellegroup.com/index.php/de/meta/media>

Contatti stampa

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio stampa del Gruppo Mibelle a Buchs:

Nicole Thaler, Public Relations, Mibelle Group

Mibelle AG, Bolimattstrasse 1, 5033 Buchs

Tel. 062 / 836 18 23, e-mail: nicole.thaler@mibellegroup.com

www.mibellegroup.com

Gruppo Mibelle è il marchio che raggruppa le aziende Migros Mibelle AG a Buchs, Mifa AG a Frenkendorf, Mibelle Ltd. con sede in Gran Bretagna e Ondal France S.A.R.L. in Francia.

Come fornitore di servizi completi per la produzione di marchi propri il Gruppo Mibelle si occupa dei settori relativi alla cura personale, cura della casa e nutrizione. Con la divisione Mibelle Group Brands l'azienda è inoltre attiva nello sviluppo e nella gestione di marchi esclusivi nel campo della cosmetica. Mibelle Group Biochemistry è una divisione commerciale che opera autonomamente, è specializzata nella ricerca e nello sviluppo di principi attivi per l'uso cosmetico e gode di ottima nomea nell'industria della cosmesi.

Il Gruppo Mibelle è il numero 3 nel mercato europeo dei produttori di marchi propri. Il Gruppo dà lavoro a 1200 collaboratori, ha un fatturato annuale di 450 mln di euro e fa parte della M-Industry.