

## MEDIENMITTEILUNG

### **Migros Freizeit Deutschland verstärkt ihr Engagement im deutschen Fitnessmarkt Das Unternehmen übernimmt Greinwalder & Partner**

*München, 14. Februar 2019.* Die Migros Freizeit Deutschland GmbH, eine Tochtergesellschaft der Genossenschaft Migros Zürich und seit 2012 Betreiberin der Premium-Fitnessanlagen „ELEMENTS Fitness und Wellness“ sowie seit 2016 Besitzerin der INLINE Unternehmensberatung mit dem INJOY Franchisekonzept, übernimmt rückwirkend per 1. Januar 2019 die Marketing- und Unternehmensberatung Greinwalder & Partner, München, ebenfalls ein führendes Unternehmen des deutschen Fitness- und Gesundheitsmarktes.

Im Zuge der Übernahme werden die Unternehmen rückwirkend zum 1. Januar 2019 zu einem Unternehmen verschmolzen, welches neu unter dem Namen **ACISO** firmiert.

Greinwalder & Partner, bekannt als eine bedeutende Marketing- und Unternehmensberatung für Fitness-, Health- und Boutique-Clubs, gegründet 1997 und seit 2015 unter der Geschäftsführung von Oliver Sekula und Thomas Nemmaier, sehen ihren Erfolg in attraktiven und innovativen Dienstleistungspaketen, maßgeschneiderten Marketing-Erfolgspaketen und modularen Lösungen begründet.

Die Migros ist die größte Detailhändlerin und Fitnessanlagen-Anbieterin der Schweiz. In Deutschland ist die Migros seit 2012 mit dem Premiumformat „ELEMENTS Fitness und Wellness“ an 7 Standorten in München, Frankfurt und Stuttgart vertreten. Die Migros Freizeit Deutschland GmbH übernahm 2016 die INLINE Unternehmensberatung und erweitert nun mit Greinwalder & Partner ihre Marketing- und Beratungskompetenzen. INLINE positionierte sich in den vergangenen 2 Jahren im deutschsprachigen Raum erfolgreich neu, ihr Fokus gilt der Beratung des Qualitätssegments für Fitnessstudios. Ihr Franchisesystem INJOY mit ihrem ganzheitlichen Angebot des wissenschaftlich qualifizierten Muskeltrainings, Ernährungsformeln sowie gezielter Mental- und Entspannungsprogramme erfährt zunehmende Aufmerksamkeit und ist auf Expansionskurs.

#### **Kunden profitieren**

Die Förderung der Gesundheit ist in den genossenschaftlichen Statuten der Migros verankert. Engagiert setzt sie sich für ihre Kundinnen und Kunden sowie Mitglieder ein. Ihre Vision: Die drei Säulen der Gesundheit „Training, Ernährung und Psychohygiene“ werden den Menschen aller Altersgruppen leicht zugänglich gemacht. Dafür braucht es Information, Aufklärung sowie kompetente Mitarbeitende in Standorten, an denen Fitness- und Gesundheitstraining kundenorientiert, authentisch und mit Begeisterung vermittelt wird.

Die Fusion der Unternehmen INLINE und der MIGROS Freizeit Deutschland GmbH und die 100%ige Anteilsübernahme Greinwalder & Partner – die erstmalig im April auf der FIBO unter

**MIGROS**

ELEMENTS



Greinwalder & Partner

Consulting | Marketing

neuem Namen ACISO auftreten – bedeutet eine hohe Synergieverdichtung, klare Kompetenzbündelung und starke Innovationskraft innerhalb der deutschen Fitnessbranche. Die neue Unternehmensberatung ACISO führt die Berater- und Vertriebsmitarbeiter beider ehemaliger Unternehmen zu einem bundesweit schlagkräftigen Team zusammen. Die langjährig erfolgreich im deutschen Markt etablierten Endverbrauchermarken wie die der Premiumstudios ELEMENTS, des Franchisesystems INJOY und des FT-CLUBS, bestehender Betriebstypen wie INJOY Xpress werden fortgeführt. Die Akademieleistungen werden unverändert angeboten und zukünftig ausgebaut. Das neue Unternehmen ACISO besteht aus 3 Geschäftsbereichen: einer Unternehmensberatung (ACISO Fitness & Health Consulting), verschiedenen Franchisesystemen und eigenen Studiobetrieben. Die gemeinsame Wachstumsstrategie, das breite Leistungsportfolio, der überzeugende Mehrwert für die bestehenden und zukünftigen Kunden im B2B und B2C Segment werden in den nächsten Wochen konkretisiert.

Die MIGROS Freizeit Deutschland GmbH vereint die Zentralen der INLINE, Greinwalder & Partner und ELEMENTS ab Mitte des Jahres an einem gemeinsamen Standort in München. Die INLINE Zentrale am bisherigen Standort Dorsten wird geschlossen. Der Geschäftsleitung der neuen Gesellschaft ACISO steht Oliver Sekula als neuer CEO vor. Thomas Nemmaier wird als sein Stellvertreter den Fokus auf die Zusammenführung der Unternehmen sowie die Weiterentwicklung der Bereiche Consulting und Kreation setzen. Sandra Geiselhardt und Ralf Kriegel verantworten weiterhin die ELEMENTS Studios und übernehmen zusätzliche Aufgaben in leitenden Positionen. Stephan Pfitzenmeier, CEO der INLINE Unternehmensberatung der vergangenen 14 Monate, leitete die Übernahme Greinwalder und Partners ein und verlässt auf eigenen Wunsch das Unternehmen nach der Übergabe. Bei Bedarf steht er dem Unternehmen weiterhin beratend zur Seite. Die Migros Freizeit Deutschland GmbH bedankt sich für sein Engagement in der Weiterentwicklung des Unternehmens INLINE und des Franchisesystems INJOY.

„Wir freuen uns, im deutschen Fitnessmarkt und damit für die Menschen in ihrem von uns kontinuierlich zu beobachtendem, zunehmendem Fitness- und Gesundheitsbewusstsein einen Qualitätsbeitrag leisten zu können. Durch die Zusammenführung dieser zwei langjährig erfolgreichen Beratungsunternehmen in einer neuen kraftvollen Konstellation ist ein weiterer Meilenstein für unser Bestreben gelegt. Jetzt gilt es, den Unternehmer- und Kundennutzen perspektivisch weiter auszubauen,“ so René Kalt, Geschäftsführer der Migros Freizeit Deutschland GmbH.

Stellvertretend für die Verkäufer und Gesellschafter meint Oliver Sekula, Geschäftsführer von Greinwalder & Partner: „Der Verkauf an die Migros Freizeit Deutschland GmbH und die Verschmelzung mit der INLINE-Gruppe ermöglicht dem neuen Unternehmen mit einzigartiger Power, innovativen Konzepten und digitalen Trends, ihren Kunden schneller und effektiver zum nachhaltigen Erfolg zu verhelfen. Wir freuen uns, diese spannende Herausforderung anzunehmen.“

Die Übernahme Greinwalder & Partner steht unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Freigabe durch die Wettbewerbsbehörden. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

## Genossenschaft Migros Zürich

**MIGROS**

ELEMENTS



Greinwalder & Partner

Consulting | Marketing

### Pressekontakte:

#### **Migros Zürich**

Francesco Laratta, Unternehmenskommunikation Tel. +41 (58) 561 64 62

[francesco.laratta@gmz.migros.ch](mailto:francesco.laratta@gmz.migros.ch)

#### **INLINE/INJOY**

Ulrike Schönfelder, Unternehmenskommunikation Tel. +49 (2362) 94 60 0

[schoenfelder@inlineconsulting.de](mailto:schoenfelder@inlineconsulting.de)

#### **Kooperationspartner INLINE/INJOY**

Jan Scherzer, Tel. +49 (2362) 94 60 80, [scherzer@inlineconsulting.de](mailto:scherzer@inlineconsulting.de)

#### **Greinwalder & Partner**

Henning Vetter, Marketing- und Unternehmenskommunikation Tel. +49 (30) 695 68 881

E-Mail [henning.vetter@greinwalder.com](mailto:henning.vetter@greinwalder.com)

#### **Kooperationspartner Greinwalder & Partner**

Harry Stoimenos, Tel. + 49 (89) 45 09 81 30, [harry.stoimenos@greinwalder.com](mailto:harry.stoimenos@greinwalder.com)

#### **ELEMENTS**

Sandra Geiselhardt, GF Migros Freizeit Deutschland GmbH, Unternehmenskommunikation

Tel. +49 89 309 06 75 26 [Sandra.Geiselhardt@elements.com](mailto:Sandra.Geiselhardt@elements.com)

#### **Kooperationspartner ELEMENTS**

Ralf Kriegel, GF Migros Freizeit Deutschland GmbH, Tel. +49 89 309 06 75 31

[Ralf.Kriegel@elements.com](mailto:Ralf.Kriegel@elements.com)